IPOD de Agosto de 2009

2 de Septiembre de 2009.- Los precios de ruina en el campo elevan los márgenes comerciales de la patata a niveles históricos. El tubérculo multiplica por 15 su precio de la huerta a la mesa. En un año, el diferencial entre origen y destino del popular alimento ha pasado del 313% al 1500 %. Cebolla, repollo, zanahoria, pera, melón y tomate mantienen márgenes por encima del 600%. El Índice de Precios en Origen y Destino de los Alimentos (IPOD) General se sitúa en el 4.78, un 9% menor que el de agosto de 2008 (5.25), por una mayor demanda de la fruta de verano (caso de la sandía) debido a las altas temperaturas del pasado mes y el consiguiente repunte de las cotizaciones en el campo.
El hundimiento de los precios del campo y la rigidez de los precios al consumidor han elevado los márgenes comerciales de la patata a niveles históricos. Tan y como recoge el IPOD del mes de agosto, la patata multiplica su precio por 15 entre la huerta y la mesa. Asimismo, el IPOD de agosto, elaborado como cada mes por la COAG y las organizaciones de consumidores UCE y CEACCU - a la que pertenece FEACCU-Huesca- refleja márgenes comerciales por encima del 600% en la cebolla (1167 %), repollo (1008 %), zanahoria (647 %), pera (709 %), melón (620 %) y tomate para ensalada (603 %). En las producciones ganaderas, el cerdo (466%) y la carne de ternera (430 %) abanderan las diferencias más notables. El precio de la leche en el campo se mantiene por debajo de los costes de producción (0.27 €/litro frente a los 0.32 €/litro de costes).El IPOD General se sitúa en el 4.78, un 9% menor que el de agosto de 2008 (5.25), por una mayor demanda de la fruta de verano, debido a las altas temperaturas del pasado mes y el consiguiente repunte de las cotizaciones en el campo.*FUENTE: CEACCU/COAG